



WebQuest

“Bugetul meu de Carbon”

Nivel avansat

Elaborată de Școala Primară nr.1 din Rafina



TITLU WEBQUEST

Bugetul meu de carbon

NIVEL WEBQUEST

Nivel avansat

INTRODUCERE

Gândește-te la bugetul familiei tale: părinții tăi muncesc și aduc bani acasă. Cu acei bani, familia ta își acoperă nevoile: Mâncare, facturi, chirie, căldură, activități etc. Fiecare familie se asigură că nu cheltuie mai mult decât câștigă, pentru că atunci există riscul de a rămâne fără bani și de a priva membrii familiei de nevoile de bază.

Acum imaginează-ți că familia ta este natura. Așa cum părinții tăi se asigură că ai ceea ce ai nevoie, natura îți oferă hrană, adăpost, aer curat și bunuri materiale. De asemenea, ea ți-a oferit temporar ceva special de care ar trebui să ai foarte mare grijă: dioxidul de carbon.

Dioxidul de carbon este un gaz care se găsește în atmosferă și care este produs de multe activități, cum ar fi respirația când expirăm, dar mai ales de folosirea utilajelor care funcționează prin arderea combustibililor fosili (de exemplu, petrol, gaze naturale). Natura ți-a încredințat dioxidul de carbon cu mare responsabilitate, pentru că, gestionat necugetat, acesta se va acumula în atmosferă în așa măsură încât echilibrul natural va fi serios perturbat, iar ecosistemele Pământului și conservarea vieții se vor afla într-o situație dificilă.



Ce cantitate de dioxid de carbon ți-a încredințat natura? În ce moment va fi amenințat echilibrul natural de acumularea de dioxid de carbon în atmosferă? Cum vei gestiona această cantitate cu înțelepciune fără a o depăși? Și, în cele din urmă, cum vei reuși să elimini nevoia de a „consuma” dioxid de carbon în viața ta? Răspunsurile la fascinantul WebQuest mai jos...



SARCINI

Un mare lanț de restaurante cu fructe de mare numit Gri-Gri vrea să reducă amprenta de mediu a restaurantelor sale. În acest scop, lansează un concurs adresat elevilor pentru cea mai bună propunere care va ajuta compania să-și atingă scopul, dar și să comunice publicului larg interesul său pentru protejarea și îmbunătățirea mediului. Fondatorul companiei este foarte sensibil la copii, în plus, după cum spune el, și-a făcut primii bani vânzând pietricele la colț de stradă, pe care le-a pictat singur în timpul verii. Din acest motiv, el dorește să ofere elevilor din clasele a 5-a și a 6-a oportunitatea de a învăța despre sectorul de afaceri de la o vârstă fragedă.



Tu și echipa ta decideți să vă înscrieți în concurs. Obiectivele voastre sunt:

- (a) să veniți cu o propunere pentru companie cu privire la ceea ce poate face pentru a reduce amprenta de carbon în restaurantele sale; și
- (b) să proiectați și implementați pagina de pornire pentru site-ul web al restaurantului, unde prezentați ce face compania pentru a proteja mediul.

Dacă echipa voastră se impune în competiție, compania va semna un contract cu voi și vă va angaja definitiv.

Succes!





ACTIVITATE

Cu ajutorul profesorului vostru, echipa voastră trece imediat la lucru. În primul rând, dați un nume companiei voastre. După o discuție între membrii companiei, decideți să aplicați următorii pași în munca voastră: (a) Adunați informații despre ce este amprenta de carbon și bugetul amprentei de carbon, (b) Cercetați ce fac alte afaceri și restaurante pentru a reduce amprenta de carbon, (c) Investigați amprenta energetică din momentul în care fructele de mare sunt prinse până în momentul în care ajung în farfuria noastră, (d) Creați o listă de sugestii pentru companie și (e) Proiectați și implementați pagina de pornire a companiei, subliniind politica de reducere a amprentei de carbon/energie.

PASUL 1. Ce este amprenta de carbon sau de energie?

Conform planului vostru, consultați mai întâi următoarele site-uri web pentru a afla ce este amprenta energetică:

- Ce este amprenta de carbon? <http://gr.dsorganic.com/services/carbon-footprinting-services/carbon-footprint/>
- Cum îmi pot reduce propria amprentă de carbon? https://europa.eu/youth/get-involved/sustainable%20development/how-reduce-my-carbon-footprint_el
- Cum putem atinge zero emisii de carbon până în 2050? <https://www.europeanbusiness.gr/page.asp?pid=9006>
- Cât CO2 emiteți în mediu? <https://www.heron.gr/co2-footprint/>
- Reduceți amprenta energetică: <https://entaxi.webnode.gr/products/meioste-to-energeiako-sas-apotypoma/>
- Cum putem reduce amprenta de carbon? <https://www.ertnews.gr/eidiseis/epistimi/evzoia/perivallon/pos-mporoyme-na-meiosoyme-to-anthrakiko-mas-apotypoma/>
- Dieta verde: <https://www.benatura.gr/green-diet-how-to-reduce-your-carbon-foot-print/?lang=el>
- Atmosferă- Bugetul de carbon: <https://delhipages.live/el/%CE%B4%CE%B9%CE%AC%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%B1/carbon-budget>
- Ceasul climatic: Când se va epuiza „bugetul de carbon”? <https://www.thepresident.gr/2020/09/30/climate-clock-pote-tha-exantlithei-o-quot-proypologismos-anthraka-quot/>





PASUL 2. Cum se preocupă companiile de reducerea amprentei de carbon?

Apoi, cercetați modul în care diferite companii încearcă să-și reducă amprenta de carbon/energie pe următoarele site-uri web:

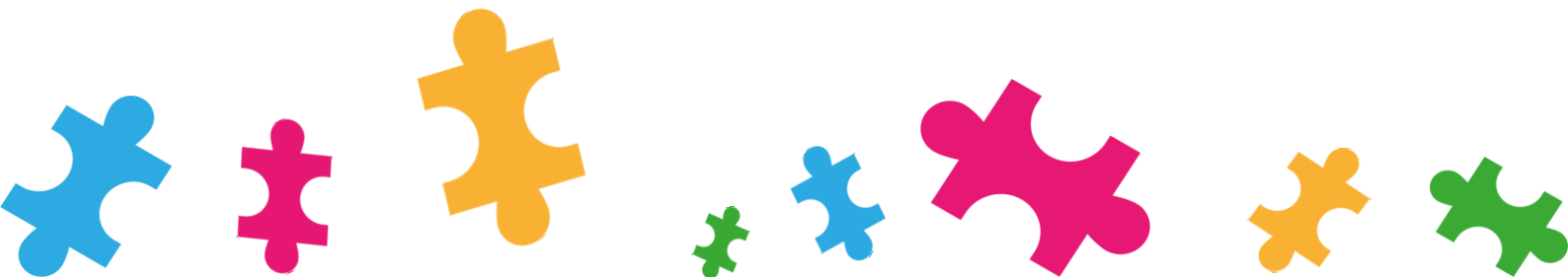
- BOSH: <https://www.bosch.gr/news-and-stories/climate-actions/>
- Kontzoglou Bros: <https://www.kontzoglou.gr/articles/250/anthrakiko-apotupwma.html>
- Amprenta de carbon a uleiurilor de măsline
<https://www.sellas.gr/%CE%AC%CF%81%CE%B8%CF%81%CE%BF/case-study-%CE%B1%CE%BD%CE%B8%CF%81%CE%B1%CE%BA%CE%B9%CE%BA%CF%8C-%CE%B1%CF%80%CE%BF%CF%84%CF%8D%CF%80%CF%89%CE%BC%CE%B1-%CE%B5%CE%BB%CE%B1%CE%B9%CE%BF%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%BF%CF%85/60>
- Faber-Castell: <https://www.faber-castell.gr/company/our-global-commitment/environmental-protection/positive-carbon-footprint>
- Apple se angajează să reducă amprenta de carbon în lanțul său de aprovizionare până în 2030: <https://www.isquare.gr/blog/apple-zero-carbon>
- Compania „Prasino Ladi (Ulei Verde)” este pionier în reducerea amprentei energetice a țării: <https://www.energia.gr/article/162414/h-etairaia-prasino-ladi-protoporei-sth-meiosh-toy-energeiakoy-apatypomatos-ths-horas>
- Lidl: <https://corporate.lidl.com.cy/el/media-center/pressreleases/iso-500012?startdate=&enddate=&search=%CE%B5%CE%BD%CE%B5%CF%81%CE%B3%CE%B5%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CF%8C+%CE%B1%CF%80%CE%BF%CF%84%CF%8D%CF%80%CF%89%CE%BC%CE%B1>
- Sani Resort: Primul hotel din Grecia cu amprentă de carbon zero: <https://www.newmoney.gr/roh/palmos-oikonomias/tourismos/sani-resort-to-proto-xenodochio-stin-ellada-me-mideniko-apotipoma-anthraka/>
- Aeroportul “El. Venizelos” prioritizează acțiunile pentru mediu: <https://www.capital.gr/epixeiriseis/3369156/oi-druseis-gia-to-periballon-sto-epikentro-tou-el-benizelos>

Cu ajutorul profesorului vostru, puteți vizita sau organiza o video-conferință cu managerii uneia dintre aceste companii sau altei companii despre care știți că au o politică de reducere a amprentei de carbon și obțineți mai multe detalii despre modul în care acționează.

PASUL 3. Amprenta de carbon de la capturarea peștelui până ajunge în farfurie

În acest pas, veți explora modul în care industria restaurantelor încearcă să-și reducă amprenta energetică, în special în restaurantele specializate în fructe de mare. Urmați link-urile de mai jos pentru a afla despre:

- Tendințe în restaurante care vor domina în 2020: <https://hotelmag.gr/hotel-trends/%CE%BF%CE%B9-%CF%84%CE%AC%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82-%CF%83%CF%84%CE%B1-%CE%B5%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%B1%CF%84%CF%8C%CF%81%CE%B9%CE%B1-%CF%80%CE%BF%CF%85-%CE%B8%CE%B1-%CE%BA%CF%85%CF%81%CE%B9%CE%B1%CF%81/>





- Restaurantele verzi în centrul atenției: <http://carbongreece.blogspot.com/2012/03/o.html>
- Criterii de clasificare a unui restaurant drept verde: <https://www.inkefalonias.gr/koinonia/12111-kritiria-gia-to-xarakterismo-enos-estiatoriou-os-prasino>
- Consum responsabil de alimente: https://foodaware-project.eu/images/Responsible_Food/EL/5%20Responsible%20Food-EL.pdf
- Pește, ulei de pește și pescării durabile: <https://www.mednutrition.gr/portal/lifestyle/diatrofi/8095-psaria-ixthylaia-kai-viosimi-alieia>
- WWF Fin Print Game: <https://www.wwf-finprint.org/gr>

PASUL 4. Sugestiile noastre

Înarmați cu cunoștințe despre amprenta energetică/carbon și cum să o limitați, pregătiți o listă de sugestii către compania „Gri Gri”. Puteți folosi următorul șablon:

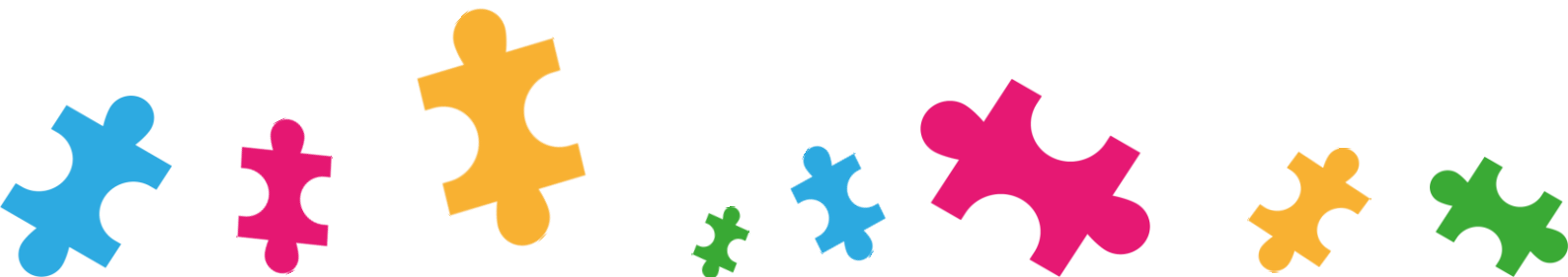
PROPUNERE DE REDUCERE A AMPRENTEI DE CARBON ÎN LANȚUL DE RESTAURANTE „GRI GRI”
DE LA SOCIETATEA DE CONSULTANȚA... (numele pe care l-ați dat echipei voastre) ...
- (Sugestia A)
- (Sugestia B)

PASUL 5. Site-ul WEB al restaurantului

Este timpul ca tu și partenerii tăi să prezentați eforturile Gri Gri de a reduce amprenta de carbon a restaurantelor sale.

Mai întâi, consultați mai multe site-uri web de restaurante cu fructe de mare pentru a obține idei pentru propriul site web:

- <https://psarades-restaurant.gr/>
- <http://panoramarestaurant.gr/>
- <https://psarokokkalo.restaurant/>





- <https://psaromania.gr/>
- <http://gialosrestaurant.gr/>

Apoi, decideți care dintre sugestiile pe care le-ați făcut la pasul anterior doriți să le includeți pe site-ul vostru web.

În cele din urmă, cu ajutorul profesorului vostru, folosiți una dintre următoarele platforme web pentru a crea pagina de pornire a companiei:

- <https://ukit.com/>
- <https://www.weebly.com/>
- <https://www.wix.com/>
- <https://www.doodlekit.com/>

EVALUARE

Testați-vă cunoștințele pe care le-ați dobândit în urma acestui WebQuest, participând la testul găsit la linkul:

<https://quizizz.com/join?gc=09206465>

CONCLUZIE

Felicitări ție și echipei tale! Ați lucrat împreună în spiritul muncii în echipă, iar rezultatul muncii voastre arată că ați înțeles ce înseamnă amprenta de carbon și ce poate face lanțul de restaurante „Gri Gri” pentru a-și reduce amprenta și a arăta responsabilitate față de mediu. De altfel, proiectarea site-ului este exemplară și prezintă publicului într-un mod atractiv și analitic munca restaurantelor „Gri Gri”. CEO-ul companiei este entuziasmat de voi, deoarece îi amintiți de el însuși când era elev în școala primară. Vă informăm că firma „Gri Gri” vă angajează!



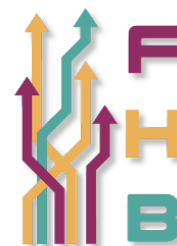


GRETA

Challenge-based Learning in Primary Schools for Climate Change Awareness



Istituto Comprensivo "Don Milani" di Lanciano



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project Number: 2020-1-EL01-KA201-078808

